



## **Il progetto raccontato da Francesco Bozza, Executive Creative Director di Leo Burnett**

### **1 – Lezioni sulla pubblicità: la parte teorica**

Tutto ha avuto inizio con una serie di lezioni sulla pubblicità. I bambini e le loro insegnanti hanno passato intere giornate negli uffici della Leo Burnett, per una serie di lezioni e workshop sulla comunicazione molto coinvolgenti. Un corso di pubblicità diverso dal solito: attraverso alcuni giochi di gruppo, e grazie alla visione di campagne pubblicitarie provenienti da tutto il mondo, i bambini hanno imparato cos'è la pubblicità, come funziona, a cosa serve e chi la fa, con un focus particolare sulle campagne pubblicitarie a sfondo sociale.

### **2 – Il laboratorio in classe: la parte pratica**

In collaborazione con il WWF, è stato creato un brief scritto apposta per i bambini e arricchito con i materiali informativi prodotti dall'associazione. La sfida? Creare delle campagne pubblicitarie in difesa degli animali in via d'estinzione e per la salvaguardia di alcuni habitat naturali.

L'obiettivo è stato quello di stimolare nei bambini le capacità creative e organizzative, favorendo il lavoro di gruppo e il dibattito in classe. Un lavoro che ha posto l'attenzione verso tematiche di grande attualità, favorendo la riflessione critica e promuovendo alcuni messaggi dal forte contenuto educativo. I creativi di Leo Burnett, durante alcuni incontri realizzati nelle classi hanno supervisionato i lavori, prestando la massima attenzione a non "inquinare" l'idea originale del bambino, dando loro solo una serie di piccoli consigli e suggerimenti. L'ultima parola è sempre stata quella dei piccoli creativi!

### **3 – La selezione dei lavori e la loro produzione.**

Dopo due mesi di lavoro, tutto il materiale prodotto nelle classi è stato raccolto e portato nell'agenzia di pubblicità. Sono stati selezionati tra tutti, una serie di lavori che per creatività, originalità, aderenza al brief e semplicità nella realizzazione potessero essere prodotti per davvero. Grazie alla collaborazione con veri professionisti, queste idee hanno preso vita e forma.

Le classi hanno avuto un ruolo molto importante nella fase di produzione dei lavori: sono state pianificate uscite di gruppo per assistere all'incisione dei radio-comunicati. Per la produzione dello spot è stato organizzato un vero e proprio *Pre-Production – Meeting*, dove i bambini hanno interagito con il regista Matteo Pellegrini, scegliendo gli attori, la location e definendo lo *shooting board* in tutti i suoi dettagli. Grande entusiasmo durante le riprese dello spot, che si sono svolte a Milano, con tutti e 80 i bambini coinvolti.

Responsabili del progetto: *Francesco Bozza e Debora Magnavacca*

Agenzia: **Leo Burnett Italia**

Direttore Creativo Esecutivo: *Francesco Bozza*

Direttore Creativo Associato: *Andrea Marzagalli*

Hanno collaborato al progetto: *Sergio Spaccavento* (Direttore Creativo Esecutivo Bcube), *Andrea Stanich* (Direttore Creativo Associato Bcube), *Silvia Savoia* (copywriter Bcube), *Paolo Boccardi* (Direttore Creativo Digital Leo Burnett), *Alice Crippa* (Copywriter Leo Burnett), *Sveva Spalletti* (Producer Bcube) *Caterina Collisano* (Art Buyer Bcube)

**Per la realizzazione dello spot televisivo “ORSO BIANCO” si ringrazia**

Casa di Produzione: **Movie Magic International**

Executive Producer: *Debora Magnavacca*

Regia: *Matteo Pellegrini*

Direttore della fotografia: *Italo Petriccione*

Scenografia: *Mauro Radaelli*

Editor: *Marco Battiloro*

Producer: *Alessia Sala*

Post-produzione: **EDI/Effetti Digitali**

**Per la realizzazione dello spot televisivo “SUPER ORSO” si ringrazia**

Casa di Produzione: **Cicciotun**

Direttore del progetto: *Jacopo Martinoni*

Visual Design: *Rocco Natale*

Animazione: *Francesca Bozzano, Rocco Natale*

**Per la realizzazione dei radiocomunicati si ringrazia**

Casa di Produzione: **Screenplay**

Executive Producer: *Gianfranco Clerici*

Tecnici del suono: *Danny Sola, Alessandro Pizzetti*

Producer: *Katia Del Corso*

**Per la realizzazione degli annunci stampa si ringrazia**

**Winkler e Noa (L&Artist)**

**H57 Creative Station**

**Francesco Favero**

**Matteo Tranchellini, Matteo Linguiti/Nitrox.it**

Riprese e montaggio: *Davide Agosta, Sandro Iurini*